



POKESHOT
PEOPLE SOLUTIONS PERFORMANCE

DISCOVERY WORKSHOP

Intranet/Enterprise Social Networks



WANN IST DIE RICHTIGE ZEIT FÜR DIESEN WORKSHOP?

Der Discovery Workshop ist ideal, wenn Unternehmen sich entschieden haben ein Intranet und/oder Enterprise Social Network (z.B. Office 365) einzusetzen und eine erste Planung und Ausgestaltung von Einsatzszenarien, Use-Cases und Fokusthemen durchführen möchten.

WAS IST DER DISCOVERY WORKSHOP INTRANET / ENTERPRISE SOCIAL NETWORKS?

Der Workshop fokussiert sich auf die Planung und den Fokus des geplanten Einsatzes eines Intranets oder Enterprise Social Networks am digitalen Arbeitsplatz. Lernen und erarbeiten Sie von und mit uns, wie Arbeitsumgebungen und Abläufe für verschiedene Personas, die in Ihrem Unternehmen arbeiten, ein neues System optimal einsetzen können. Evaluieren Sie verschiedene Tools, wenn Sie sich noch nicht für eines entschieden haben. Wenn Sie sich entschieden haben, erarbeiten wir gemeinsam, welche Funktionalitäten am besten für welche Problemstellungen eingesetzt werden können. Systeme, wie z.B. Office 365, bieten viele verschiedene Funktionen oder auch APPS, die je nach Ihren Unternehmensprozessen vielfältig eingesetzt werden können. Gemeinsam erarbeiten wir ein Zielbild an möglichen und sinnvollen Anwendungen und Funktionen.

WAS SIND BESTANDTEILE DER LEISTUNGSERBRINGUNG?

- Beratung durch einen Senior Consultant und einen Social Network Consultant
- Vorbereitungsgespräch
- Vorbereitende Dokumente
- 2x6 Stunden Workshop (bei uns in Berlin, Hamburg, München oder bei Ihnen im Unternehmen)
- Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse, Fotoprotokoll, Handlungsempfehlung als Entscheidungsgrundlage für das Management (ca. 15 Seiten)

WAS BEINHALTET DER DISCOVERY WORKSHOP?

In einem vorbereitenden Gespräch auf Basis eines best-practice-Fragenbogens fixieren wir Ihre Themen, um den Workshop optimal auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Wir bereiten Use-Cases auf Basis einer kurzen Firmenanalyse vor, die wir in einem vorbereitenden Gespräch mit Ihnen erarbeitet haben, und spielen diese mit Ihnen durch. Dabei gehen wir einen Schritt tiefer als z.B. in einem Impulsworkshop und spielen z.B. Kommunikations- und Kollaborationszenarien durch. Sie erleben, wie ein Intranet und/oder Enterprise Social Network speziell in Ihrem Betrieb eingesetzt werden kann. Unter anderem in spezifischen Arbeitsprozessen bis zur Unternehmenskommunikation. Wir analysieren und zeigen auf, wie die E-Mail-Flut durch die Nutzung kollaborativer Systeme, Chats und die Zusammenarbeit an zentral verfügbaren Dokumenten eingedämmt werden kann. Die Agenda passen wir auf Basis des Vorbereitungsgesprächs und Ihrer Vorstellungen gerne an.

NUTZEN?

- Optimale Vorbereitung zum wirksamen Einsatz von einem Intranet und/oder Enterprise Social Networks
- Managementzusammenfassung zur weiteren Planung der Einführung, sowie möglichen Veränderungen in der Arbeitsorganisation
- Transparentes Bild von den Einsatzszenarien, Use-Cases und Ausblick für eine Roadmap
- Entscheidungshilfe für die Art und den Umfang der Nutzung von Funktionen und APPS eines Intranets / Enterprise Social Networks
- Wenn noch nicht erfolgt, Unterstützung bei der Auswahl des richtigen Tools zur Abdeckung der Anforderungen des Kunden

KONTAKT:

sales@pokeshot.com

www.pokeshot.com